

INFOSCAN REVIEW

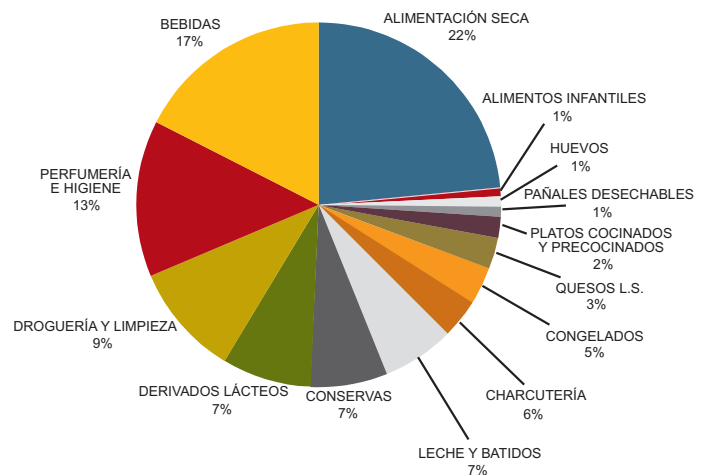
TOTAL 2008 (52 SEMANAS FIN 28 DICIEMBRE 2008)



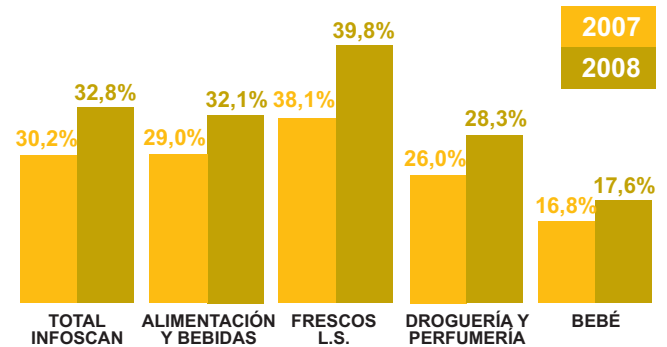
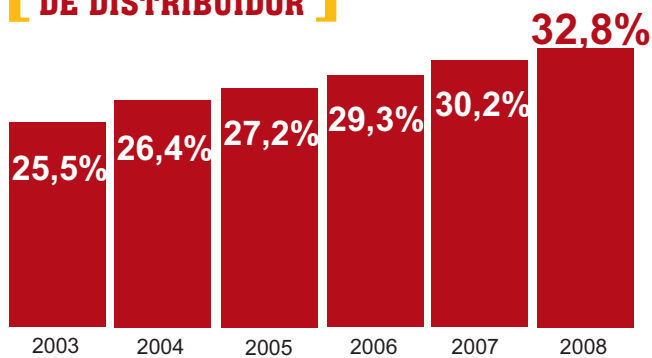
PRINCIPALES INDICADORES DEL MERCADO DE GRAN CONSUMO

PARTICIPACIÓN POR CATEGORÍAS

TOTAL 2008				
ESPAÑA (H+S+PDM)		ÍNDICE DE FISHER		
	VENTAS EUROS	% VAR. VENTAS VALOR	% VAR. CONSUMO	% VAR. PRECIO
TOTAL INFOSCAN	40.763.305.984	5,2	0,8	4,4
ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS	21.338.910.720	6,4	0,9	5,6
ALIMENTACIÓN SECA	9.135.796.224	8,1	2,2	5,9
BEBIDAS	6.770.840.576	3,2	0,2	3,0
CONSERVAS	2.681.683.968	3,6	-0,6	4,2
LECHES Y BATIDOS	2.750.590.208	12,0	-0,5	12,5
PRODUCTOS FRESCOS	9.610.116.096	7,0	2,7	4,2
DERIVADOS LÁCTEOS	2.968.158.976	3,5	-0,5	4,0
CHARCUTERÍA	2.243.026.944	8,8	6,5	2,3
QUESOS LIBRE SERVICIO	1.364.374.912	14,7	6,3	8,4
PLATOS COCINADOS Y PRECOCINADOS	650.139.264	3,0	-0,2	3,2
CONGELADOS	1.968.241.408	5,2	2,0	3,2
HUEVOS	416.174.112	14,6	3,8	10,7
DROGUERÍA Y PERFUMERÍA	9.011.403.776	1,2	-1,1	2,3
DROGUERÍA Y LIMPIEZA	3.754.449.920	1,1	-2,2	3,2
PERFUMERÍA E HIGIENE	5.256.953.856	1,2	-0,3	1,5
BEBÉ	802.874.112	2,3	0,3	2,0
PUERICULTURA	19.065.912	-1,9	-7,0	5,2
ALIMENTOS INFANTILES	354.793.344	2,8	-0,7	3,5
PAÑALES DESECHABLES	429.014.816	2,1	1,5	0,6



EVOLUCIÓN MARCA DE DISTRIBUIDOR



UNIVERSO DE ESTABLECIMIENTOS

	Nº TIENDAS ENERO 06	% VAR. Nº TIENDAS	Nº TIENDAS ENERO 07	% VAR. Nº TIENDAS	Nº TIENDAS ENERO 08	% VAR. Nº TIENDAS	Nº TIENDAS ENERO 09	% VAR. Nº TIENDAS
TOTAL H+S+PDM	19.653	3%	20.278	3%	21.075	4%	21.456	2%
TOTAL HIPER	384	5%	395	3%	408	3%	421	3%
TOTAL SUPER	15.115	3%	15.584	3%	16.132	4%	16.301	2%
SUPER 1001-2500M2	1.904	8%	2.114	11%	2.288	8%	2.461	8%
SUPER 401-1000M2	5.455	4%	5.612	3%	5.698	2%	5.772	0%
SUPER 100-400M2	7.756	1%	7.858	1%	8.146	4%	8.068	2%
PDM	4.154	4%	4.299	3%	4.535	5%	4.734	4%



Si desea más información en benchmarking de productos de Gran Consumo, contacte con Alejandra Jimeno, alejandra.jimeno@infores.com o en el teléfono +34 91 548 80 80

	VENTAS EUROS	% VAR. VENTAS VALOR	% INFOSCAN VALOR	% VTS. PROMO. VALOR
TOTAL INFOSCAN	40.763.305.984	5,2	100,0	16,9
ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS	21.338.910.720	6,4	52,3	17,4
ALIMENTACIÓN SECA	9.135.796.224	8,1	22,4	17,2
ACEITES	1.172.470.656	5,2	2,9	26,8
PANADERÍA INDUSTRIAL	839.160.320	8,1	2,1	12,8
PASTELERÍA Y BOLLERÍA INDUSTRIAL	770.985.792	7,7	1,9	17,4
GALLETAS	763.022.272	7,5	1,9	15,8
CHOCOLATES	627.131.584	4,2	1,5	17,6
CAFÉS Y SUCEDÁNEOS	516.480.800	6,5	1,3	20,9
SALSAS	495.288.096	12,8	1,2	12,8
PATATAS FRITAS, CORTEZAS Y OTROS FRITOS	472.870.880	10,2	1,2	14,4
FRUTOS SECOS Y FRUTA SECA	457.659.136	8,4	1,1	12,3
ALIMENTOS ANIMALES	397.941.120	12,0	1,0	12,8
SOPAS, CALDOS Y PURÉS	351.005.184	12,3	0,9	16,0
CEREALES DESAYUNO	313.783.968	6,6	0,8	25,0
CACAO	300.810.432	7,2	0,7	23,6
GOLOSINAS	285.711.936	2,9	0,7	8,9
PASTA	260.167.392	25,7	0,6	14,9
PRODUCTOS NAVIDEÑOS Y FIESTAS	226.828.624	-0,2	0,6	34,6
ARROCES	201.418.752	20,6	0,5	10,2
AZÚCAR Y EDULCORANTES	192.029.728	0,7	0,5	10,4
SAL, VINAGRE Y ESPECIAS	162.946.112	7,2	0,4	5,7
LEGUMBRES SECAS	104.980.112	10,9	0,3	15,6
INFUSIONES	95.071.824	1,1	0,2	9,1
REPOSTERÍA	78.388.208	12,3	0,2	8,5
ALIMENTOS DIETÉTICOS	49.643.164	32,4	0,1	11,6
BEBIDAS	6.770.840.576	3,2	16,6	18,2
BEBIDAS REFRESCANTES	1.978.251.008	1,8	4,9	19,8
CERVEZAS	1.311.335.936	6,1	3,2	21,0
VINOS	973.553.920	3,6	2,4	18,8
ALCOHÓLICAS ALTA GRADUACIÓN	907.916.928	1,7	2,2	13,2
AGUAS	771.571.456	2,4	1,9	15,1
ZUMOS	644.038.592	5,2	1,6	15,9
ESPUMOSOS	184.173.040	0,0	0,5	25,4
CONSERVAS	2.681.683.968	3,6	6,6	16,2
CONSERVAS DE PESCADO Y MARISCO	1.154.693.632	2,9	2,8	18,4
CONSERVAS VEGETALES	565.173.504	1,5	1,4	16,9
ACEITUNAS Y ENCURTIDOS ENVASADOS	284.952.192	4,1	0,7	14,4
CONSERVAS DE FRUTAS Y DULCES	283.837.248	10,7	0,7	12,1
PLATOS PREPARADOS, CONSERVAS Y LEGUMBRES	257.935.744	5,9	0,6	13,7
CONSERVAS DE CARNE Y PATÉS	135.091.696	-0,2	0,3	12,3
LECHES Y BATIDOS	2.750.590.208	12,0	6,7	17,2
LECHE LÍQUIDA	2.489.740.544	12,7	6,1	17,5
BATIDOS	146.962.736	4,6	0,4	12,7
LECHES NO LÍQUIDAS	65.471.456	12,4	0,2	12,4
HORCHATAS	48.415.600	1,3	0,1	21,5
PRODUCTOS FRESCOS	9.610.116.096	7,0	23,6	14,9
CHARCUTERÍA	2.243.026.944	8,8	5,5	14,7
YORK / CURADO	607.962.496	14,1	1,5	15,0
SALCHICHÓN / SALAMI / FUET	271.283.872	4,3	0,7	12,6
EMBUTIDOS SURTIDOS	471.936.928	12,2	1,2	13,0
RESTO CHARCUTERÍA	891.843.904	5,2	2,2	16,0
CONGELADOS	1.968.241.408	5,2	4,8	16,7
PESCADO Y MARISCO	629.112.960	2,2	1,5	20,6
HELADOS	525.148.288	8,0	1,3	16,6
PLATOS ELABORADOS	402.618.208	6,6	1,0	18,8
VERDURAS Y HORTALIZAS	242.651.040	2,2	0,6	8,9
RESTO CONGELADOS	168.710.896	9,9	0,4	8,6
PLATOS COCINADOS Y PRECOCINADOS	650.139.264	3,0	1,6	15,0
DERIVADOS LÁCTEOS	2.968.158.976	3,5	7,3	16,2
YOGURES / LECHES FERMENTADAS	1.879.811.072	2,3	4,6	17,1
POSTRES PREPARADOS	477.759.904	4,1	1,2	14,0
QUESOS FRESCOS	285.833.792	2,7	0,7	18,2
MANTEQUILLA Y MARGARINA	189.536.576	15,2	0,5	10,1
NATA	115.536.432	9,9	0,3	16,2
POSTRES LÁCTEOS SIN FRÍO	19.681.136	-15,5	0,0	11,5
QUESOS LIBRE SERVICIO	1.364.374.912	14,7	3,3	12,0
MANCHEGO	511.985.184	20,2	1,3	13,1
FRESCO TRADICIONAL	242.832.336	2,5	0,6	11,1
FUNDIDO	165.405.568	8,2	0,4	13,0
RESTO QUESOS LIBRE SERVICIO	444.151.872	18,9	1,1	10,7
HUEVOS	416.174.112	14,6	1,0	7,5

	VENTAS EUROS	% VAR. VENTAS VALOR	% INFOSCAN VALOR	% VTS. PROMO. VALOR
DROGUERÍA Y PERFUMERÍA	9.011.403.776	1,2	22,1	17,4
DROGUERÍA Y LIMPIEZA	3.754.449.920	1,1	9,2	20,2
DETERGENTES ROPA	834.098.752	-2,7	2,0	29,3
CELULOSAS HOGAR	780.074.816	6,3	1,9	19,8
LIMPIADORES DEL HOGAR	434.680.416	0,5	1,1	14,8
LAVAVAJILLAS	316.686.048	3,5	0,8	24,7
AMBIENTADORES	268.820.384	1,9	0,7	16,2
SUAUZANTES ROPA	264.478.800	1,2	0,6	24,1
ÚTILES DE LIMPIEZA	256.129.808	-2,5	0,6	8,5
DESECHABLES	200.055.488	2,3	0,5	9,4
LEJÍAS Y DESINFECTANTES	149.758.656	4,1	0,4	12,4
COMPLEMENTOS / TRATAMIENTO ROPA	133.028.960	-0,8	0,3	23,5
INSECTICIDAS PARA EL HOGAR	97.087.480	-4,5	0,2	18,0
PRODUCTOS PARA EL CALZADO	19.550.404	-6,8	0,0	5,0
PERFUMERÍA E HIGIENE	5.256.953.856	1,2	12,9	15,5
COLONIAS Y PERFUMES	912.477.632	0,7	2,2	14,8
PRODUCTOS CORPORALES	884.295.168	1,6	2,2	18,3
PRODUCTOS CAPILARES	799.838.016	1,1	2,0	21,8
COSMÉTICA FACIAL	547.913.920	0,3	1,3	11,3
COSMÉTICA DECORATIVA	464.101.696	0,8	1,1	7,1
HIGIENE BUCAL	335.039.232	5,1	0,8	18,0
PRODUCTOS DE AFEITADO	328.117.184	-2,4	0,8	15,9
PROTECCIÓN E HIGIENE FEMENINA	305.423.328	-1,2	0,7	16,5
DESECHABLES PERFUMERÍA E HIGIENE	263.613.440	3,3	0,6	16,9
PRODUCTOS SOLARES	144.822.656	2,0	0,4	17,7
PARAFARMACIA	120.957.744	2,7	0,3	4,6
ACCESORIOS Y ÚTILES PERFUMERÍA / HIGIENE	104.930.864	9,0	0,3	2,9
PAÑALES INCONTINENCIA	30.419.506	9,7	0,1	8,6
LOTES MIXTOS	15.003.356	-8,1	0,0	32,2
BEBÉ	802.874.112	2,3	2,0	20,3
PAÑALES DESECHABLES	429.014.816	2,1	1,1	26,7
ALIMENTOS INFANTILES	354.793.344	2,8	0,9	13,6
PUERICULTURA	19.065.912	-1,9	0,0	0,7

FUENTE: INFOSCAN CENSUSTM
TOTAL ESPAÑA (HIPERMERCADOS + SUPERMERCADOS + PERFUMERÍA Y DROGUERÍA MODERNA)
TOTAL 2008 (52 SEMANAS FIN 28 DICIEMBRE 2008)

SOBRE IRI

IRI es la consultora líder mundial en proporcionar información, servicios y aplicaciones tecnológicas. Trabajamos en equipo con nuestros clientes para que aumenten sus beneficios en un mercado cada vez más competitivo. Liderando la transformación del mercado de gran consumo, sólo IRI ofrece una combinación única de información de mercado, estudios analíticos, consultoría y aplicaciones tecnológicas que integran toda la información disponible en el mercado. El portafolio de productos, servicios y aplicaciones tecnológicas de IRI hace posible a fabricantes y distribuidores del mercado de Gran Consumo Ver que es lo que pasa en las tiendas, Actuar con mayor seguridad y Ganar en el lineal. El 95% de los 500 fabricantes y distribuidores globales de FORTUNE 500 trabajan ya con IRI. Para más información visite www.infoces.com.es

IRI MADRID
PRINCESA, 47 - 7
28008 MADRID
TEL.: +34 91 548 80 80
FAX: +34 91 548 80 81

IRI BARCELONA
PASSEIG DE GRÀCIA, 7 - 5
08007 BARCELONA
TEL.: +34 93 342 97 20
FAX: +34 93 342 97 21

