



**CÓMO LA ÚLTIMA INNOVACIÓN DE IRI PUEDE
MEJORAR LA TOMA DE DECISIONES Y LA
VELOCIDAD DE ACTUACIÓN**

Por Roberto Bandera European VP Technology IRI



Calle Princesa, 47 – 7ª
28008 Madrid
Tel: +34 91 548 80 80

Passeig de Gràcia, 7-5ª
08007 Barcelona
Tel: +34 93 342 97 20



COMO LA ÚLTIMA INNOVACIÓN DE IRI PUEDE MEJORAR LA TOMA DE DECISIONES Y LA VELOCIDAD DE ACTUACIÓN

RESUMEN

Para las empresas de Gran Consumo, hoy día tener información de forma rápida se convierte en una necesidad crítica para ser competitivos.

A pesar de ello, muchas empresas siguen batallando con el pasado, con una información de marketing desfasada que les lleva a tomar decisiones poco objetivas y, a la larga, obtener unos resultados que no se encuentran a la altura de sus necesidades.

Las empresas de éxito requieren información de fácil acceso y disponible para todos. Además, los usuarios necesitan colaborar en tiempo real con su equipo para garantizar una eficaz toma de decisiones.

IRI IMPACT, nuestro nuevo y revolucionario portal Web, está preparado para cambiar la manera en que la información fluye en las empresas de Gran Consumo. Además, IMPACT permite a los usuarios de la información utilizar menos tiempo sus dedos y más sus cerebros.

Este documento les ofrece una guía a través de esta nueva y única solución. Empezando por la página principal de IMPACT y siguiendo con las características más significativas e innovadoras del portal, este documento contiene los detalles y beneficios de IMPACT y demuestra el valor añadido que ofrece a los clientes de IRI.

IMPACT trata de mejorar la eficacia de su negocio y acelerar la capacidad de reacción, ambos factores primordiales para enfrentarse a la situación actual.



COMO LA ÚLTIMA INNOVACIÓN DE IRI PUEDE MEJORAR LA TOMA DE DECISIONES Y LA VELOCIDAD DE ACTUACIÓN

INTRODUCCION

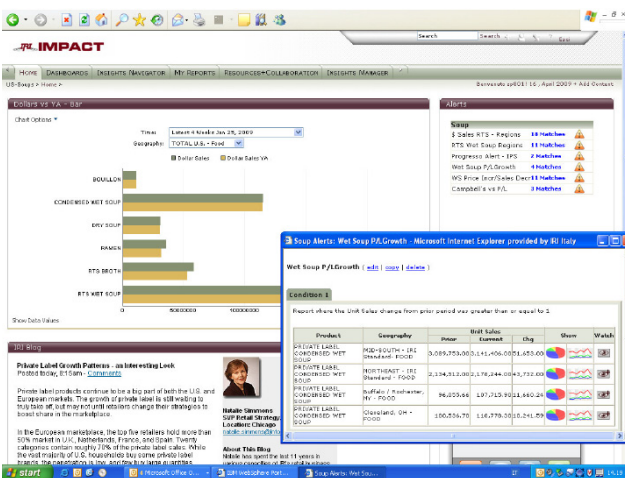
La información es un elemento vital en cualquier negocio, y sucede a menudo que el volumen de información disponible supera la capacidad de analizarla y actuar. Los sistemas actuales generan más preguntas que respuestas, son inflexibles y a menudo ofrecen soluciones genéricas, con informes poco manejables, iguales para todos, que no tienen en cuenta factores como las necesidades o la experiencia.

“El feedback que recibimos de nuestros clientes es que les gustaría utilizar más nuestra información, pero muchas veces los informes generados son demasiado complicados de interpretar y aplicar. Es mucho trabajo para nada” sostiene Nigel Howlett, International President de IRI. “Incluso si consiguen darle una interpretación a sus informes, esto supone horas de trabajo, cuando únicamente disponen de algunos minutos.”

Los sistemas de gestión de la información tradicionales no son capaces de ofrecer un contenido adecuado, en el formato adecuado, al usuario adecuado. Como resultado, sólo un pequeño porcentaje de usuarios realmente consiguen dar valor a la información recibida mediante su interpretación. Además, el bajo nivel de automatización implica que normalmente se tarda más de una semana, desde que se recibe la actualización de las bases de datos, en realizar un análisis. Un retraso de este calibre es simplemente inaceptable en un entorno de negocios donde la velocidad marca la diferencia entre éxito y fracaso.

IRI IMPACT permite compartir best practices con toda la empresa, facilita la colaboración y comunicación entre los usuarios y una aplicación efectiva y eficiente de la información.

Los beneficios en la productividad de los usuarios, el resultado final y la rapidez de análisis de IMPACT son evidentes.



COMO LA ÚLTIMA INNOVACIÓN DE IRI PUEDE MEJORAR LA TOMA DE DECISIONES Y LA VELOCIDAD DE ACTUACIÓN

IRI IMPACT no es ni un portal de internet en el sentido tradicional, ni un software. IRI IMPACT es un portal Web diseñado para gestionar y personalizar el flujo constante de información procedente de múltiples fuentes. Permite compartir *best practices* con toda la organización, facilita la colaboración y comunicación entre los usuarios y una aplicación efectiva y eficiente de la información. Los beneficios en la productividad de los usuarios, el resultado final y la rapidez de análisis de IMPACT son evidentes.



COMO LA ÚLTIMA INNOVACIÓN DE IRI PUEDE MEJORAR LA TOMA DE DECISIONES Y LA VELOCIDAD DE ACTUACIÓN

IRI IMPACT

IRI IMPACT no es un simple juguete, sino **una solución a medida que aporta a su negocio información valiosa, relevante y oportuna**. El alcance y la mejora que aporta una solución como IMPACT es resultado de un proceso de colaboración y consultoría a medida que permitirá implementar la circulación de información para beneficio de las necesidades de su negocio.

Expertos de IRI definirán, en colaboración con el cliente, el espectro de necesidades y capacidades de los usuarios. Después, se define la estructura y contenidos del portal. La posibilidad de personalizar la solución garantiza la seguridad y relevancia para todos los usuarios modificando los derechos de acceso para los contenidos clave del portal. También se determinarán las fuentes de información que deberían incluirse, las opciones de alertas que habrá disponibles, y qué KPIs deberán aparecer. A continuación describimos cómo puede estructurarse IMPACT:

PÁGINA DE INICIO

El propósito de IMPACT es proporcionar a todos los usuarios la puerta de acceso a toda la información que necesiten para una mejor toma de decisiones. La página de inicio ha sido diseñada con esta finalidad. Tiene un formato accesible y fácil de usar, que puede incluir, por ejemplo, visualizaciones de KPIs, alertas, noticias externas, la previsión meteorológica, valores en bolsa, blogs o

cualquier otra información Web, e incluso información de los socios de IRI como TNS o GFK. Cada portal es totalmente flexible y puede modificarse en función de las peticiones y necesidades de cada usuario.

Los usuarios pueden modificar una categoría, geografía u otros valores con un solo clic y cambiar rápidamente la visualización y los datos, que se actualizan automáticamente y simultáneamente en las bases de datos de IRI.

"El objetivo de la página inicial de IMPACT es ofrecer información detallada relevante desde un punto de vista profesional y de productividad, para que cada mañana, cuando se conecte a su ordenador, la primera cosa que desee mirar sea IMPACT," explica Nigel Howlett, International President de IRI. "Queremos darle la misma funcionalidad que Amazon ha traído a nuestra vida diaria."

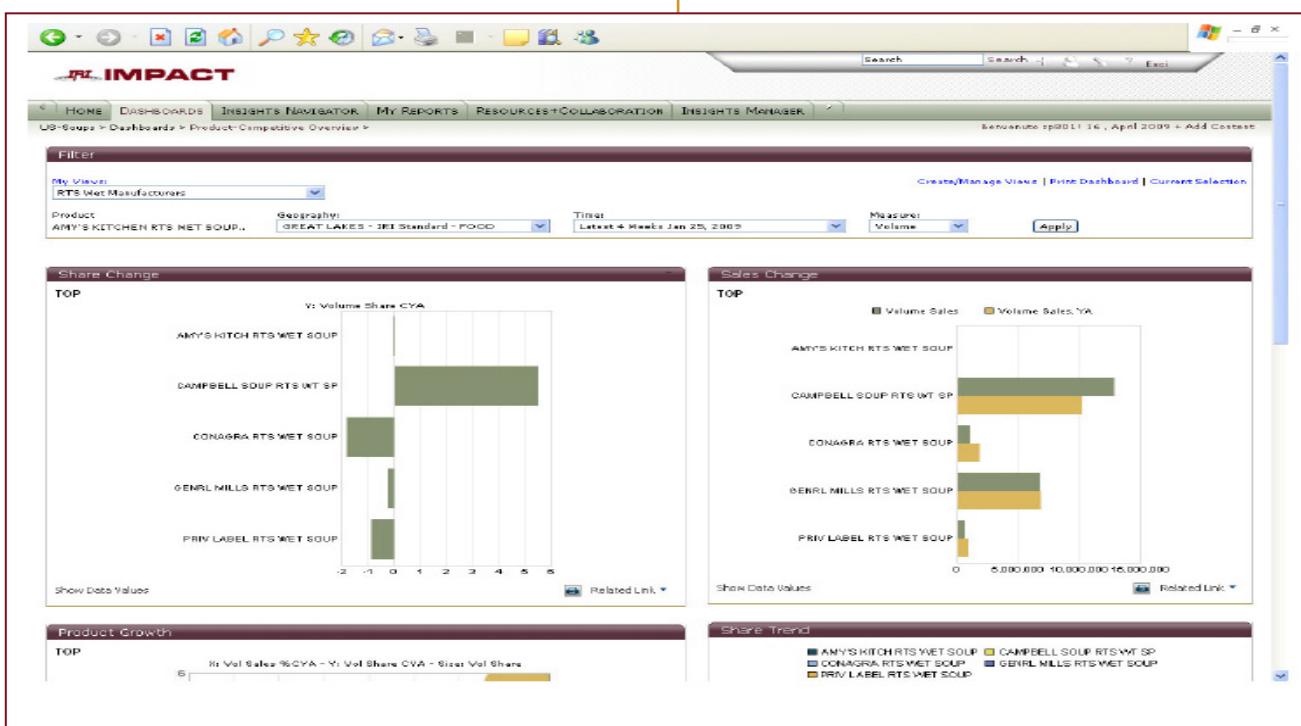


COMO LA ÚLTIMA INNOVACIÓN DE IRI PUEDE MEJORAR LA TOMA DE DECISIONES Y LA VELOCIDAD DE ACTUACIÓN

ALERTS

La función de las alertas de este portal es la de ofrecer a los ejecutivos que no disponen de tiempo, un método seguro de control de los acontecimientos más importantes. Los usuarios pueden definir los productos, geografías y métricas más relevantes para ellos.

Dashboard. Esta sección permite visualizar en una página todos los KPIs relevantes por medio de tablas y gráficos intuitivos. Los usuarios pueden modificar una categoría, geografía u otros valores simplemente apretando un botón y cambiar automáticamente la visualización



Se dispondrá así, de forma automática, mediante correos electrónicos o mensajes de texto, de un aviso de forma inmediata de los acontecimientos más importantes en cada actualización.

DASHBOARD (CUADRO DE MANDO)

Los usuarios habituales de marketing u otros departamentos de la compañía pueden necesitar dedicar más horas al análisis de información, y son por lo tanto los que pasarán más tiempo en la sección del cuadro de mandos del portal o

y la información, que se actualizan automática y simultáneamente en las bases de datos de IRI.

Los gráficos se pueden imprimir o exportar a Excel y los usuarios también pueden crear enlaces a otras áreas del portal si necesitan una mayor granularidad.



COMO LA ÚLTIMA INNOVACIÓN DE IRI PUEDE MEJORAR LA TOMA DE DECISIONES Y LA VELOCIDAD DE ACTUACIÓN

MY REPORTS (MIS INFORMES)

La colaboración y la información compartida son vitales para la productividad diaria de los empleados y para garantizar la consistencia de los datos. El apartado MY REPORTS de IMPACT hace uso del software **IRI PlusSuite** para generar un espacio donde los usuarios finales pueden publicar y compartir información dentro del mismo portal y organizarlo en carpetas en función del departamento, categoría u otros criterios.

IMPACT es un portal Web, por lo que es de fácil acceso para cualquier persona autorizada, todos los días, a cualquier hora. Esto también significa que la información compartida es la misma información actualizada para todos los usuarios, siendo refrescada de manera instantánea tras cada actualización de la base de datos.

My Reports también permite a las empresas potenciar las habilidades de los expertos en la elaboración de informes, proporcionando un lugar donde puedan publicar plantillas e informes que otras personas puedan descargar y personalizar a su vez.

COLABORACIÓN Y OTROS RECURSOS

IMPACT es el portal de soluciones que aporta a los usuarios todo aquello que necesitan para maximizar la productividad. Las secciones de Recursos y Colaboración del portal, disponen de un espacio para archivar documentos u otra documentación relevante, como

presentaciones e informes de fácil acceso para ventas, marketing u otros departamentos de la compañía. También se dispone de un Knowledge Bank con información crítica de IRI y de los mercados de Gran Consumo, y de un archivo de *best practices* a disposición de cualquier usuario.

ACCESO DIRECTO A LAS BASES DE DATOS

Los usuarios pueden tener además acceso a sus bases de datos a través del portal, si necesitan trabajar directamente sobre los datos y dedicar más tiempo a profundizar en el análisis. Con un simple clic en la pestaña de Analytic Applications, se consigue acceso a PlusSuite, software a través del cual los clientes de IRI pueden acceder a sus bases de datos.



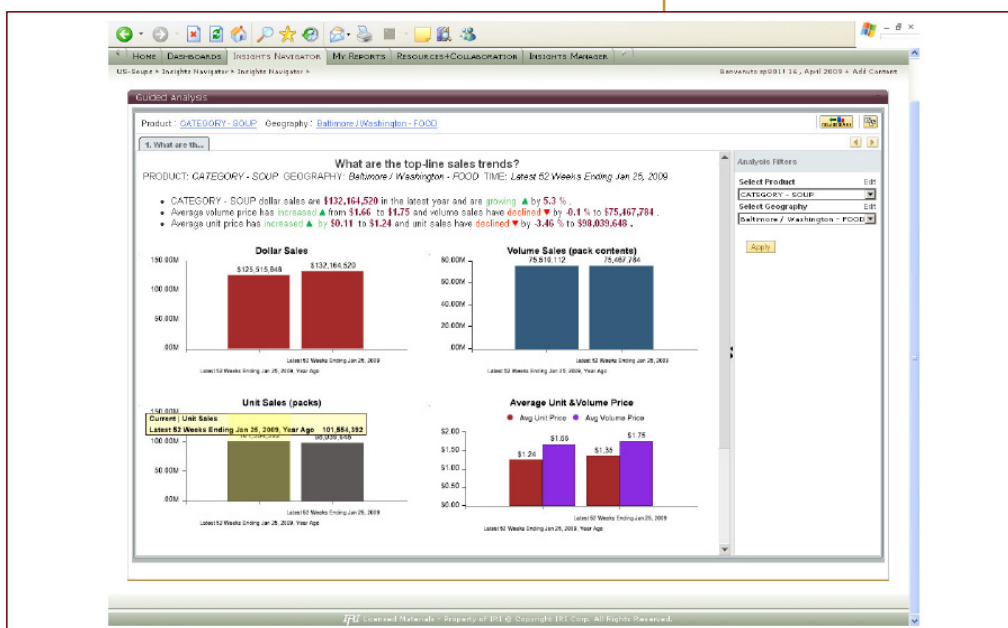
COMO LA ÚLTIMA INNOVACIÓN DE IRI PUEDE MEJORAR LA TOMA DE DECISIONES Y LA VELOCIDAD DE ACTUACIÓN

INSIGHTS NAVIGATOR

Dashboard, Alertas e Informes son muy útiles como áreas de referencia rápida para identificar los principales problemas que deben ser abordados en cualquier negocio. Pero la tarea de identificar los factores clave para el desarrollo de nuevas estrategias y dar sentido al proceso de toma de decisiones, implica un enorme esfuerzo que a menudo finaliza en resultados que no son los esperados. Muchas organizaciones luchan por encontrar un lenguaje común para el análisis de su actuación, y la complejidad de la información limita con frecuencia el acceso y la efectividad a sólo un pequeño grupo de profesionales especializados. Los medios de análisis son habitualmente complicados, poco eficientes y fácilmente vulnerables al error humano, y la demanda de información a menudo excede la capacidad de los recursos disponibles.

InsightS Navigator ofrece soluciones a estos problemas. Impulsados por años de experiencia colaborando con un amplio número de empresas de gran consumo, IRI ha desarrollado *best practices* enfocadas a preguntas comunes de negocio, a través de una guía con plantillas estándar de análisis. InsightS Navigator facilita el acceso a estos análisis de una manera inteligente y atractiva, de forma online.

InsightS Navigator cuenta con una serie de plantillas de análisis automatizados, cada una respondiendo a una pregunta específica. Las plantillas se pueden utilizar de forma aislada o combinadas, en función de la complejidad y profundidad de la consulta.



COMO LA ÚLTIMA INNOVACIÓN DE IRI PUEDE MEJORAR LA TOMA DE DECISIONES Y LA VELOCIDAD DE ACTUACIÓN

InsightS Navigator es una herramienta exclusiva que permite incluso a usuarios inexpertos el análisis de información, dando respuestas en cada paso, hasta llegar a una recomendación.

Cada plantilla ofrece un **comentario dinámico e interactivo** resultado de la observación de los datos clave necesarios para responder a cada pregunta, así como su **visualización clara y llamativa**. InsightS Navigator publicará automáticamente los informes, aunque el propio usuario podrá elegir invalidarlos fácilmente. InsightS Navigator **recordará las selecciones del usuario en cada plantilla**, vinculada a la siguiente, e impulsará la estructura jerárquica de las dimensiones de las bases de datos para acceder a las líneas que le interesan, reduciendo de forma significativa las selecciones repetitivas o poco eficientes.

Incluso usuarios expertos se muestran confusos ante cual es el siguiente paso a seguir o no saben a veces en qué detalles profundizar. El verdadero poder de InsightS Navigator se encuentra en la inteligencia dinámica que proporciona al usuario, **recomendando los pasos a seguir para un completo análisis**. Sus recomendaciones hacen referencia a aspectos clave de los informes y variará en función de las tendencias y selecciones hechas por el usuario.

Imagine que no tiene que pensar más si el próximo paso a seguir es mirar el precio, o las promociones, o la competencia, o la estacionalidad, o el surtido... ¡Imagine que el siguiente paso a seguir es automático e instantáneo!

InsightS Navigator ofrece una combinación de soluciones de navegación que abogará el espectro de necesidades: además de los siguientes pasos recomendados, existe la posibilidad de fijar un 'camino' a través de unos análisis concretos diseñados para aportar una **visión general exhaustiva, paso a paso**, de las principales preguntas de negocio (Ventas, Precio, Promociones, Lanzamientos...). Los usuarios dispondrán además de **una flexibilidad ilimitada que les permitirá crear combinaciones ad-hoc de análisis adaptados a sus necesidades**, tanto manualmente como aprovechando alguna de las plantillas disponibles a este efecto.

Con una navegación intuitiva y fácil, la posibilidad de guardar, compartir y colaborar entre los miembros del equipo, la capacidad de exportar a Microsoft Office y la velocidad de una respuesta online, InsightS Navigator representa la evolución natural en la gestión del conocimiento para la industria de Gran Consumo del siglo XXI.



COMO LA ÚLTIMA INNOVACIÓN DE IRI PUEDE MEJORAR LA TOMA DE DECISIONES Y LA VELOCIDAD DE ACTUACIÓN

CONCLUSION

El proceso tradicional de toma de decisiones tiene defectos, las herramientas existentes no son capaces de proporcionar a las organizaciones una información instantánea y automatizada, al contrario, se trata de un proceso lento y a menudo frustrante, con resultados genéricos iguales para todos, poco manejables y difíciles de aplicar.

Ante el panorama de inestabilidad y competitividad del mercado de gran consumo de hoy, las empresas que tienen que esperar una semana para la actualización de una base de datos se encuentran en clara desventaja.

El revolucionario portal IRI IMPACT ofrece a su negocio una nueva forma de acceder, utilizar y compartir la información, con la facilidad de uso y la eficiencia de un sitio Web. Toda la empresa dispondrá de acceso directo a la información que necesita en cuestión de minutos, mientras que los usuarios del día a día tendrán a su disposición las herramientas que necesitan para producir y compartir las estrategias llevadas a cabo y proporcionar información útil. IMPACT democratiza el uso de la información dentro de la empresa.



COMO LA ÚLTIMA INNOVACIÓN DE IRI PUEDE MEJORAR LA TOMA DE DECISIONES Y LA VELOCIDAD DE ACTUACIÓN

SOBRE IRI

IRI es la consultora líder mundial en proporcionar información, servicios y aplicaciones tecnológicas. Trabajamos en equipo con nuestros clientes para que aumenten sus beneficios en un mercado cada vez más competitivo. Liderando la transformación del mercado de gran consumo, sólo IRI ofrece una combinación única de información de mercado, estudios analíticos, consultoría y aplicaciones tecnológicas que integran toda la información disponible en el mercado. El 95% de los 500 fabricantes y distribuidores globales de FORTUNE 500 trabajan ya con IRI. Para más información visite www.informationresources.es

Calle Princesa, 47, 7^a
28008 Madrid
Tel: +34 91 548 80 80

Passeig de Gràcia, 7, 5^a
08007 Barcelona
Tel: +34 93 342 97 20



IRI España celebra 10 años de éxito gracias a clientes, socios y colaboradores.
Gracias a todos

