

IRI PATROCINA EL GRAN PREMIO A LA INNOVACIÓN 2009

Ayer se celebró en Barcelona la gala de entrega de premios a los productos más innovadores del año 2009, organizada por El Producto del Año, que contó con la participación y patrocinio de IRI

Barcelona – 17 de Diciembre 2009, IRI, consultora líder mundial en proporcionar información, servicios y soluciones tecnológicas, por segundo año consecutivo **ha colaborado con El Producto del Año, certamen donde se premia la innovación en España.**

La gala se ha celebrado este año en el Hotel W, también conocido como Hotel Vela de Barcelona, y este año ha contado con Javier Capitán, periodista y humorista, como presentador de la gala, así como con la presencia de Xavier Gabriel, emprendedor y visionario propietario de la administración de lotería que más vende en España, La Bruixa d'Or.

Eva Vila, Directora de Marketing de Europa de IRI, participó también en la gala haciendo un repaso de un año 2009 caracterizado por una situación económica difícil, donde la innovación ha sido, más que nunca, la clave para el éxito y la diferenciación. Eva Vila también entregó, junto a Javier Capitán, el premio a la mejor utilización del logo Producto del Año 2009, que se concedió a Trident Senses.

El producto del año premia el esfuerzo que realizan las marcas, y todo el equipo que hay detrás, en innovación a través del reconocimiento del consumidor. Este año, entre los ganadores del certamen, se encuentran:

- Sanex Zero%
- Pan de Horno Tierno Bimbo
- Ariel Excel Gel
- Yogurt Griego Danone Fruta Cortada
- Bezoya 500ml Sport Cap
- Granini Sabores de Naranja

El Producto del Año impulsa de esta manera la innovación en el sector del gran consumo, y ayuda a acercar los productos más novedosos del mercado a un consumidor que este año ha modificado su comportamiento de compra en función de sus nuevas necesidades, adoptando nuevas estrategias y hábitos de consumo.

Más información en www.informationresources.es

IRI CONTACTOS:

Maribel Suárez

E-mail: maribel.suarez@infores.com

Phone: +34 93 942 97 20

Fax: +34 93 942 97 21

Sobre IRI - Information Resources IRI es la consultora líder mundial en proporcionar información, servicios y aplicaciones tecnológicas. Trabajamos en equipo con nuestros clientes para que aumenten sus beneficios en un mercado cada vez más competitivo. Liderando la transformación del mercado de gran consumo, sólo IRI ofrece una combinación única de información de mercado, estudios analíticos, consultoría y aplicaciones tecnológicas que integran toda la información disponible en el mercado. El 95% de los 500 fabricantes y distribuidores globales de FORTUNE 500 trabajan ya con IRI. Para más información visite www.informationresources.es