



IRI NOTA DE PRENSA

Anne Lefranc se incorpora a IRI como Directora Europea de Marketing

UK, 20 Abril 2010 — Information Resources, Inc. (IRI), consultora líder mundial en proporcionar información, servicios y soluciones tecnológicas en el mercado de gran consumo y distribución, anunció ayer la incorporación de Anne Lefranc a la compañía como su nueva Directora Europea de Marketing, cargo que ocupó Eva Vila anteriormente a su promoción para liderar el negocio en España.

Anne Lefranc se responsabilizará de la definición e implementación de las estrategias de comunicación a nivel local y regional en Europa, llevando a la práctica el plan global de IRI para el desarrollo de soluciones de ventas y marketing en los próximos años. Anne reportará a Nigel Howlett, Presidente de IRI Internacional.

“IRI está expandiendo rápidamente su habilidad para responder a los desafíos y necesidades estratégicas de negocio de sus clientes, no sólo desde una perspectiva de investigación de mercado, sino también a un nivel más amplio. Necesitamos un experto en comunicaciones de marketing que refuerce esta habilidad”, dice Howlett, “Estoy muy contento de que Anne se una a IRI. Su experiencia en el desarrollo de soluciones de marketing en empresas multinacionales y en la generación de demanda, tiene un valor incalculable en el que promete será uno de los periodos más apasionantes de nuestro desarrollo.”

Lefranc, graduada en master en el Institut Européen des Affaires de Paris, posee más de 15 años de experiencia en marketing y comunicación B2B. Su carrera empezó en el ámbito de las relaciones públicas para la agencia Essentiel Communication/Via Nova de París; pasó al sector de marketing en Cap Gemini, donde inició el área de Marcoms para el Sudeste de Asia, para cambiar después a BMC Software. En BMC desarrolló la división de marketing para Francia antes de ser promocionada para liderar el equipo de marketing del Norte de Europa y Mercados Emergentes, donde lanzó con éxito diversas iniciativas de ventas a nivel local y regional, a la vez que campañas corporativas que revitalizaron la conciencia de la marca.

“Me siento emocionada de unirme a IRI en este momento en que el negocio está evolucionando rápidamente, permitiendo a nuestros clientes crecer y responder de forma positiva ante los cambios y oportunidades en una economía en post-recesión”, dice Lefranc “Estoy muy impresionada del liderazgo de IRI en áreas como el análisis predictivo y la incorporación de nuevos valores en las áreas de consultoría e insights estratégicos. Realmente voy a disfrutar de la oportunidad de asegurar que su valor y su relevancia lleguen al mercado de la manera más impactante”.

Más información en www.informationresources.es

Maribel Suarez

E-mail: maribel.suarez@infores.com

Telf: +34 93 342 9720

Fax: +34 93 342 9721

Sobre IRI - Information Resources IRI es la consultora líder mundial en proporcionar información, servicios y aplicaciones tecnológicas. Trabajamos en equipo con nuestros clientes para que aumenten sus beneficios en un mercado cada vez más competitivo. Liderando la transformación del mercado de gran consumo, sólo IRI ofrece una combinación única de información de mercado, estudios analíticos, consultoría y aplicaciones tecnológicas que integran toda la información disponible en el mercado. El 95% de los 500 fabricantes y distribuidores globales de FORTUNE 500 trabajan ya con IRI. Para más información visite www.informationresources.es